

## 附件三：宣传及赞助

### 一、产品宣传

(1) 摘要集：封面/封底广告：20000/18000 元；封二/封三广告：15000/12000 元；  
前插一广告：8000 元；目录对页广告：8000 元；内页广告：5000 元；

(2) 会议指南：封底广告：15000 元；封二/封三广告 12000/10000 元；

(3) 展位：15000 元，3x2.5m 喷绘背景板（企业自行设计样稿，提供源文件）。

（各参展单位务必将参展文件资料和图片于提前十天邮件发给大会组委会，过时不受）

### 二、论坛赞助

#### 1、特邀协办单位：30 万元

(1) 在会议文件、会议网站、会议背景板及会刊中标注赞助商名称及标识；

(2) 提供 8 个免会议注册费参会名额；

(3) 在会议论文集集中刊登 4 页彩色企业广告(内页)；

(4) 赞助商可以协助邀请行业专家领导（1-2 人）；

(5) 安排在会议中发表演讲（主会场 15-20 分钟）；

(6) 为赞助商提供 2 主要领导酒店住宿，车站接送等服务；

(7) 提供展台供企业发放宣传资料(2 个标注产品展位)；

(8) 签到处背景板印制赞助商 LOGO；

(9) 论坛组委会将通过有关专业媒体、杂志社对赞助方进行报道；

(10) 协助赞助商邀请部分重要领导参加宴请；

(11) 休息期间播放企业宣传片。

#### 2、协办单位：20 万元

(1) 在会议文件、会议网站、会刊中标注赞助商名称及标识；

(2) 提供 5 个免会议注册费参会名额；

(3) 安排在会议中发表演讲（主会场 15-20 分钟）；

(4) 在会议文集中刊登 2 页赞助商广告（彩色）；

(5) 论坛组委会将通过有关专业媒体、杂志社对赞助方进行报道；

(6) 提供展台供企业发放宣传资料(1 个产品展位)；

(7) 签到处背景板印制赞助商 LOGO；

(8) 休息期间播放企业宣传片。

#### 3、其它赞助

分会场演讲赞助：15000 元；

手提袋：28000 元（独家）；

代表证：20000 元（独家）；

代表证挂绳 10000 元（独家）；

大会用笔及笔记本：20000 元；

资料入袋：10000 元/单位（限 6 家）；

签到处背景板赞助：10000 元；

会场座椅靠背广告：20000 元（独家）；

主席台两侧展位：30000 元（限 2 家）；

晚宴赞助事宜与组委会沟通。